

ЗМІСТ

Нумерація розділів	Назва розділу	Сторінка
	Вступ	3
I	Характеристика Програми	4
1.1	<i>Паспорт Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Зіньківському районі на 2018-2020 роки</i>	5
1.2	<i>Головна мета та основні цілі Програми</i>	6
II	Оцінка поточної ситуації розвитку підприємництва в районі та головні проблеми, які потребують вирішення	7
III	Пріоритетні завдання підтримки розвитку малого і середнього підприємництва в районі за основними напрямками програми	11
3.1	<i>Покращення бізнес-середовища в районі</i>	11
3.2	<i>Фінансово - кредитна та інвестиційна підтримка</i>	11
3.3	<i>Ресурсне та інформаційне забезпечення підприємницької діяльності</i>	11
3.4	<i>Відповідність пріоритетних завдань сильним та слабким сторонам МСП</i>	12
3.5	<i>Відповідність пріоритетних завдань можливостям та загрозам розвитку МСП</i>	13
IV	Очікувані результати від реалізації Програми	13
V	Фінансове забезпечення Програми	14
VI	Організація виконання. Контроль	15
VII	Прикінцеві положення	15
	<i>Додаток. Заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Зіньківському районі на 2018-2020 роки</i>	16-24

ВСТУП

Розвиток малого і середнього підприємництва (далі – МСП) залишається одним із пріоритетних напрямів загальнодержавної та регіональної економічної політики України і є одними з ефективних напрямів вирішення соціально-економічних проблем України, її регіонів і територій через залучення наявних людських ресурсів до процесів місцевого розвитку.

Суб'єкти господарювання залежно від кількості працюючих та доходів від будь-якої діяльності за рік можуть належати до суб'єктів малого підприємництва, у тому числі до суб'єктів мікропідприємництва, середнього або великого підприємництва.

Визначення МСП в Україні (згідно пункту 3 статті 55 Господарського кодексу України).

	<i>Мікропідприємство</i>	<i>Мале</i>	<i>Середнє</i>	<i>Велике</i>
<i>Кількість працівників</i>	≤ 10 осіб	≤ 50 осіб	Компанії, що за своїми ознаками не можуть бути класифіковані як малі або великі підприємства	≥ 250 осіб
<i>Річний дохід</i>	≤ 2 млн. євро	≤ 10 млн. євро		≥ 50 млн. євро

Суб'єктами мікропідприємництва є:

- фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;
- юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

Суб'єктами малого підприємництва є:

- фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;
- юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої

діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

Суб'єктами великого підприємництва є юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

Інші суб'єкти господарювання належать до суб'єктів середнього підприємництва.

Малі і середні підприємства є важливим чинником соціальної стабільності в Україні, адже вони забезпечують зайнятість та доходи значного числа громадян, формують відчутну частину доходів місцевих бюджетів.

Як особливий сектор ринкової економіки мале і середнє підприємництво здійснює швидку окупність витрат, широку свободу ринкового вибору, забезпечує насичення ринку товарами, послугами та додатковими робочими місцями, сприяє послабленню монополізму в економіці, забезпечує прискорення реалізації інновацій. При цьому воно не так залежне від кон'юнктури зовнішніх ринків та валютних коливань, а також гнучке та швидко адаптується до нових умов.

Саме тому розвиток малого і середнього підприємництва є вкрай важливим для стабілізації економіки і є своєрідним індикатором стану розвитку підприємництва в районі.

МСП виконує важливі функції в економіці району, зокрема:

- формує конкурентне середовище;
- створює додаткові ланцюжки вартості;
- створює робочі місця;
- забезпечує зайнятість та самозайнятність населення;
- забезпечує розвиток місцевих господарств і ринків;
- забезпечує податкові надходження до місцевих бюджетів;
- формує в людей відповідальність за своє життя;
- є соціально відповідальним бізнесом.

МСП суттєво впливає на місцеву економіку саме тому, що сьогодні в районі практично відсутні великі підприємства та існує проблема зайнятості населення.

РОЗДІЛ І. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ

Програма розвитку малого і середнього підприємництва у Зінківському районі на 2018-2020 роки (далі - Програма) розроблена відповідно до Закону України від 22.03.2012 № 4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», Закону України від 21.12.2000 № 2157-III «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», Закону України від 11.03.2003 № 1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»,

Закону України від 06.09.2005 № 2086- IV «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України від 15.05.2003 №755-IV «Про державну реєстрацію юридичних і фізичних осіб-підприємців», Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 28.08.2013 № 641-р.

При розробці Програми враховані положення Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року та пріоритетні напрями Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року.

Основними принципами, що покладені в основу заходів даної Програми, є: актуальність, реалістичність, прогнозованість, послідовність, гласність.

Програма направлена на вдосконалення умов розвитку малого підприємництва з розбудовою інфраструктури розвитку бізнесу, що відповідає сучасним тенденціям економічного розвитку України, та збільшення частки малого бізнесу в галузях реального сектору виробництва та сфери послуг.

Програма окреслює поточний стан розвитку малого та середнього підприємництва району, головні проблеми та шляхи їх розв'язання.

Виконання положень Програми буде забезпечено через впровадження організаційних заходів та реалізацію інвестиційних проектів, що дозволить вдосконалити функціонування малого та середнього підприємництва в районі.

1.1. Паспорт Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Зіньківському районі на 2018-2020 роки

1.	Загальна характеристика району :	
	Площа території (км.кв.)	1360
	Кількість населення (тис. чол.)	34049
	Специфіка	аграрний район
	Перелік територій, на яких введено : - спеціальний торговий патент - спеціальний режим інвестування	- -
2.	Назва нормативного акту на підставі якого розроблена Програма	Закон України 22.03.2012 № 4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні»
3.	Ініціатор розроблення Програми	Зіньківська районна державна адміністрація
4.	Головний розробник Програми	Управління економічного та агропромислового розвитку і торгівлі райдержадміністрації
5.	Співрозробники Програми	Зіньківська районна філія Полтавського обласного центру зайнятості

6.	Відповідальні виконавці Програми	Управління економічного та агропромислового розвитку і торгівлі райдержадміністрації
7.	Учасники Програми	Представники малого та середнього підприємництва
8.	Термін реалізації Програми	2018-2020 роки
9.	Обсяг фінансування заходів Програми, тис. грн.	Згідно фактичних витрат
10.	Основні джерела фінансування	Районний бюджет, Фонд соціального захисту людей з інвалідністю, Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, державний бюджет, власні кошти підприємців, кошти органів місцевого самоврядування тощо
11.	Моніторинг та контроль за виконанням Програми	-Управління економічного та агропромислового розвитку і торгівлі райдержадміністрації - щоквартально; -постійна комісія Зіньківської районної ради з питань бюджету, фінансів, соціально-економічного розвитку та управління майном - раз у рік

1.2. Головна мета та основні цілі Програми

Головна мета Програми - створення належних умов для реалізації конституційного права мешканців району на підприємницьку діяльність, підвищення добробуту громадян шляхом розвитку малого і середнього бізнесу та сприяння насиченню ринку району високоякісними товарами й послугами від діяльності підприємництва, а також спрямування дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів господарювання, громадських об'єднань підприємців, установ ринкової інфраструктури на розв'язання актуальних проблем, що стримують розвиток приватної ініціативи, та формування і впровадження ефективної державно-громадської системи підтримки й захисту підприємництва.

Основними цілями Програми є:

- покращення якісних характеристик малого і середнього підприємництва і системи його підтримки в районі, зокрема, підтримка місцевого товаровиробника через надання фінансової допомоги за рахунок коштів районного бюджету;

- сприяння створенню нових суб'єктів підприємництва та підвищення їх ролі в соціально-економічному житті району;
- часткове подолання проблем безробіття в районі, зменшення соціальної напруги шляхом створення нових робочих місць;
- залучення до малого підприємництва незайнятого населення, насамперед: молоді, жінок тощо;
- залучення підприємців району до обговорення та вирішення основних проблем розвитку і підтримки малого та середнього бізнесу;
- забезпечення прозорості дій органів влади під час реалізації регуляторної політики у сфері господарської діяльності;
- залучення суб'єктів господарювання до реалізації інвестиційно-інноваційних проектів, що мають пріоритетне значення для розвитку економіки та соціальної сфери району;
- організація підготовки та перепідготовки кадрів малого і середнього бізнесу для роботи в умовах ринкової економіки;
- забезпечення суб'єктів малого і середнього підприємництва інформаційними та консультативними послугами.

РОЗДІЛ II. ОЦІНКА ПОТОЧНОЇ СИТУАЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РАЙОНІ ТА ГОЛОВНІ ПРОБЛЕМИ, ЯКІ ПОТРЕБУЮТЬ ВИРІШЕННЯ

Особливе місце в економіці району відводиться малому і середньому підприємству, яке відіграє важливу роль у насиченні ринку споживчими товарами та послугами повсякденного попиту, є середовищем для розвитку конкуренції, створенні додаткових робочих місць. Як правило, малі підприємства мають високу мобільність, раціональні форми управління, формують новий соціальний прошарок підприємців-власників.

2.1. Аналіз стану та розвитку малих та середніх підприємств Зіньківського району показує їх значний вплив на соціально-економічний розвиток району. Про динаміку розвитку малого підприємництва свідчить зростання чи спадання основних показників, що характеризують цей сегмент економічного розвитку району.

Роль та стан впливу малого і середнього підприємництва на економіку нашого району підкріплюється нижченаведеним аналізом показників.

Підприємницьку діяльність в районі здійснюють 1106 суб'єктів малого і середнього підприємництва: з них:

- підприємств - 141, в тому числі: середніх - 12, малих - 129, з них: 108 – мікро;
- фізичних осіб-підприємців - 965.

Як бачимо, в структурі підприємств переважають малі підприємства - це майже 91,5 %, з яких 83,7 % становлять мікропідприємства. Решта 8,5 % припадає на середні. Великі підприємства в районі відсутні.

На кожні 10 тис. осіб наявного населення в районі припадає: майже 38 малих підприємств, 0,35 середнього підприємства, 283 фізичні особи-підприємці.

На підприємствах даного сегменту працюють 2246 осіб (на середніх підприємствах - 1 447 осіб, на малих підприємствах - 799 осіб) або 45,3 % від загальної кількості найманих працівників району (загальна кількість працівників району згідно статистичного бюлетеня, станом на 01.07.2017 -4952 осіб).

Кількість новостворених робочих місць за січень-серпень 2017 року по району склала 86, з них 35 робочих місць створили фізичні особи-підприємці.

Протягом січня-вересня 2017 року в районі зареєстрували підприємницьку діяльність 92 фізичні особи-підприємці, проти 74 у 2016 році.

Разом з тим, на 74,6% або 103 особи в порівнянні з минулим роком збільшилася кількість підприємців, що припинили господарську діяльність, і за січень-вересень цього року показник склав 241 суб'єкт підприємницької діяльності.

Таким чином, відмічається тенденція до зменшення суб'єктів підприємництва за рахунок закриття власної справи. Загальна кількість фізичних осіб-підприємців у 2016 році становила 1113, станом на 01.10.2017 року - 965 осіб.

Що стосується юридичних осіб, то кількість новостворених у 2016 та 2017 році становить 32 і 33 підприємства відповідно, та відповідно 12 і 13 юридичних осіб припинили свою господарську діяльність. Загальна кількість юридичних осіб станом на 01.10.2017 року склала 531.

Незважаючи на зменшення кількості підприємців, зростає сплата податків. Загальна сума податкових надходжень до зведеного бюджету від суб'єктів підприємницької діяльності юридичних та фізичних осіб за 10 місяців 2017 року склала 138,1 млн.грн., що на 41,4 % більше, порівняно з відповідним періодом минулого року.

Єдиного соціального внеску платники податків сплатили 64,1361 млн.грн.

Найбільш привабливою для малого бізнесу традиційно залишається сфера торгівлі. Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, за січень-червень 2017 року склав 57 691,1 тис.грн і в порівнянних цінах зменшився проти січня-червня 2016 року на 9,4 %.

Проте перелік видів діяльності, якими займаються малі підприємства та фізичні особи-підприємці досить різноманітний:

- вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур - 113;
- вирощування овочевих і баштанних культур, коренеплодів і бульбоплодів - 4;
- розведення великої рогатої худоби молочних порід - 4;
- розведення свиней - 1;
- розведення свійської птиці - 4;
- розведення інших тварин - 3;
- допоміжна діяльність у рослинництві - 8;
- виробництво олії та тваринних жирів - 8;
- виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості - 3;
- виробництво хліба та хлібобулочних виробів - 6;
- виробництво макаронних виробів і подібних борошняних виробів - 1;

- виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки - 1;
- лісопильне та стругальне виробництво - 8;
- виробництво господарських і декоративних керамічних виробів - 2;
- інші спеціалізовані будівельні роботи - 1;
- оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин - 5;
- роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами - 77;
- інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах - 153;
- роздрібна торгівля з лотків і на ринках - 94;
- інші види роздрібної торгівлі поза магазинами - 38;
- послуги пасажирським наземним транспортом міського та приміського сполучення - 1;
- надання послуг таксі - 7;
- інший пасажирський наземний транспорт - 6;
- діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування - 1;
- консультування з питань інформатизації - 2;
- діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування - 4;
- діяльність у сфері фотографії - 1;
- стоматологічна практика - 7;
- надання послуг перукарнями та салонами краси - 33.

**У 2016 році підприємства малого і середнього бізнесу реалізували товарів, робіт і послуг на загальну суму 1 699,2255 млн.грн., в тому числі:*

- по середніх підприємствах 1 301, 8153 млн.грн., що становить 76,6 % від загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг);
- по малих підприємствах 397, 4102 тис.грн., що становить 23,4 % від загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг).

З 2016 року в районі реалізується «Програма розвитку та підтримки аграрного комплексу Зіньківщини за пріоритетними напрямками на період 2016-2020 років», в якій передбачена підтримка малого бізнесу шляхом реалізації заходів щодо підтримки бджільництва та сімейних міні-ферм.

Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми складає 1994,85 тис.грн., в тому числі кошти районного бюджету - 290,0 тис.грн.

В межах Програми здійснюється підтримка домогосподарств, що прагнуть покращити якість продукції та модернізувати власне виробництво. У 2016 році їм виплачено 10 390,0 грн., в тому числі: на відшкодування вартості наданих послуг із штучного осіменіння маточного поголів'я великої рогатої худоби - 7 990,0 грн., на відшкодування витрат на доїльне обладнання, для переробки, зберігання молока, обладнання для заготівлі та переробки кормів - 2 400,0 грн.

За дев'ять місяців поточного року за відшкодуванням вартості штучного осіменіння корів і телиць звернулись п'ять власників особистих селянських господарств, трьом з яких підтримка вже надана в сумі 3 360,0 грн.

В перспективі саме такі господарства матимуть можливість трансформуватись або у фермерські господарства сімейного типу, або зареєструвати власне підприємство, що допоможе вирішити проблему безробіття на селі, адже саме нові підприємства підвищать рівень зайнятості населення та покращать умови праці селян.

Щороку в районі зростає кількість селянських фермерських господарств. У 2017 році на території району з'явилося два фермерських господарства: «Агро-Експо» та «ДОЛЯ НОВА».

2.2. Головними проблемами в розвитку малого і середнього підприємництва, які на сьогодні потребують вирішення є:

- недосконалість та часті зміни законодавчих і нормативно-правових актів, які регулюють правові відносини в сфері підприємницької діяльності;
- відсутність достовірної статистики щодо стану малого і середнього підприємництва;
- існування корупційної практики при взаємодії з публічними органами влади різних рівнів;
- неможливість здійснювати господарську діяльність повністю прозоро та легально;
- надмірний податковий тиск;
- складність отримання документів дозвільного характеру;
- недостатнє або відсутнє фінансування програм підтримки, розвитку малого підприємництва;
- обмеженість доступу до кредитних та інших фінансових ресурсів;
- високі відсоткові ставки за кредитами;
- недостатнє ресурсне і інформаційне забезпечення;
- недостатній рівень інфраструктури підтримки підприємництва;
- низький рівень розвитку малого підприємництва у виробничій сфері, галузі переробки та послуг і його зосередженість у посередницьких секторах економіки;
- незадовільний стан професійної підготовки кадрів для малого бізнесу;
- психологічна неготовність незайнятих осіб до започаткування власної справи;
- домінування на загальнодержавному рівні інтересів великого бізнесу;
- брак дієвої державної підтримки.

РОЗДІЛ III. ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РАЙОНІ ЗА ОСНОВНИМИ НАПРЯМКАМИ ПРОГРАМИ

3.1 Покращення бізнес-середовища в районі

Пріоритетні завдання:

- 1.1. Забезпечення реалізації державної регуляторної політики.
- 1.2. Покращення регуляторного середовища.
- 1.3. Забезпечення комунікації між бізнесом та владою.
- 1.4. Забезпечення відкритості влади.
- 1.5. Сприяння створенню умов для цивілізованого просування інтересів МСП.
- 1.6. Сприяння розвитку молодіжного підприємництва.
- 1.7. Сприяння розвитку жіночого підприємництва.
- 1.8. Сприяння розвитку підприємництва внутрішньо переміщеними особами.
- 1.9. Сприяння розвитку підприємництва людьми з обмеженими можливостями
- 1.10. Спрощення процедур отримання дозволів.
- 1.11. Удосконалення механізму правового регулювання підприємницької діяльності.

3.2. Фінансово -кредитна та інвестиційна підтримка

Пріоритетні завдання:

- 2.1. Створення сприятливого підприємницького середовища за допомогою надання фінансової підтримки СПД.
- 2.2. Забезпечення інвестиційної підтримки.
- 2.3. Підтримка розвитку підприємництва в сільській місцевості.
- 2.4. Розвиток кооперативного руху на селі.
- 2.5. Підтримка розвитку туристичної галузі.
- 2.6. Впровадження новітніх ресурсо- та енергозберігаючих технологій.

3.3. Ресурсне та інформаційне забезпечення підприємницької діяльності

Пріоритетні завдання:

- 3.1. Підвищення рівня матеріально-технічного забезпечення СПД.
- 3.2. Стимулювання приватної ініціативи, розвиток виставкової діяльності в сфері підприємництва.
- 3.3. Формування позитивного іміджу приватного підприємця.
- 3.4. Покращення інформаційного забезпечення розвитку малого і середнього підприємництва.
- 3.5. Створення умов для самозайнятості населення.

3.4.Відповідність пріоритетних завдань сильним та слабким сторонам МСП

<i>Сильні сторони МСП</i>	<i>Слабкі сторони МСП</i>
Гнучкі, мобільні, здатні швидко адаптуватись до змін економічного середовища	Чутливі до частих змін в законодавстві, змін в економіці в цілому та до змін попиту на місцевому ринку
Позитивна динаміка створення нового бізнесу в Україні	Складнощі, пов'язані із відкриттям бізнесу
Власники та менеджери МСП інтелектуально розвинені, високо-освічені, ініціативні, здатні керувати бізнесом	Слабка обізнаність щодо податкового законодавства, можливостей зростання (в т.ч. на зовнішніх ринках) тощо
Відносно низька потреба у фінансуванні та витратах на робочу силу	Обмежений доступ до банківського фінансування
Готовність розвивати нові напрямки бізнес-діяльності	Високі відсоткові ставки по кредитах
Більшість МСП можуть використовувати спрощену систему оподаткування та обліку, підпадають під мораторій на перевірки	На рівні району дуже слабо організовані та не об'єднані в ради або спілки, не виходять з законодавчими ініціативами до вищих органів влади
	Брак кваліфікованих робітників. Незадовільний стан професійної підготовки кадрів для малого бізнесу
	Низький рівень співпраці МСП із навчальними закладами
	Не завжди враховують інтереси жителів регіону
	Відсутня централізована кваліфікована юридична, аудиторська і консультативна допомога
	Недостатній рівень інфраструктури підтримки підприємництва
	Психологічна неготовність незайнятих осіб до започаткування власної справи
	Діяльність частини МСП перебуває в тіні

3.5.Відповідність пріоритетних завдань можливостям та загрозам розвитку МСП

<i>Можливості для розвитку МСП</i>	<i>Загрози для розвитку МСП</i>
Відновлення економічної активності	Військові дії на сході погіршують загальноекономічну ситуацію в країні в цілому
Збільшення фінансових ресурсів регіону в результаті децентралізації	Поглиблення економічної кризи, в т. ч. збільшення рівня інфляції
Інтеграція з Європейським союзом	Неспроможність бізнесу скористатись потенціалом зовнішніх ринків
Поглиблення співпраці МСП з навчальними закладами	Зменшення обсягу надходжень до бюджету
Боротьба з корупцією	Часті зміни законодавства, непередбачуваність політики
Залучення МСП до державних закупівель	Втручання органів влади в діяльність бізнесу
Зниження рівня тінізації економіки	Подорожчання енергоносіїв
Використання істотного потенціалу агропромислового комплексу та сфери туризму	Відтік працездатної молоді та кваліфікованих працівників за межі району чи країни
	Зменшення купівельної спроможності жителів району

РОЗДІЛ IV. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Очікуваними результатами реалізації Програми є прискорення розвитку малого і середнього підприємництва, повноцінне використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем, сприяння структурній перебудові економіки, зменшення проблем зайнятості населення, створення нових робочих місць, зміцнення економічної бази району та забезпечення розвитку конкурентного середовища.

Найважливішими економічними наслідками розвитку МСП є:

- створення нових робочих місць;
- наповнення бюджетів усіх рівнів;
- підвищення конкурентності економіки;
- різноманіття якісних продуктів і послуг;
- простір для інновацій;
- економічний розвиток в цілому.

Найважливішими суспільними наслідками розвитку МСП є:

- реалізація людського потенціалу (в т. ч. підприємницької ініціативи);
- розвиток громадянського суспільства;
- розвиток середнього класу;
- стабільність;
- зменшення навантаження на державу.

Очікувані результати від реалізації Програми

№ з/п	Очікувані кінцеві результати показників діяльності малого та середнього підприємництва району (далі МСП) від реалізації Програми	Вихідні дані на початок дії Програми	Очікувані результати
1	Кількість МСП, од.	1106	1121
2	Кількість МСП на 10 тис. чол. населення, од.	325	332
3	Чисельність працюючих в МСП, осіб	2246	2500
4	Створено нових робочих місць, осіб	86	60
5	Кількість аграрних підприємств, од.	85	88
5.1	з них - фермерських господарств	46	3
6	Площа сільськогосподарських угідь, які використовуються аграрними підприємствами та ФОПами, тис. га	68,4	68,4
6.1	з них - фермерськими господарствами	7,8	8,2
7.	Кількість малих і середніх промислових підприємств, од.	141	141
8.	Кількість фізичних осіб - підприємців, од.	965	980
9.	Податкові надходження до зведеного бюджету за 10 місяців, млн. грн.	138,1	150,5
10.	Сплачено ЄСВ за 10 місяців, млн. грн.	64,1	69,8
11.	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, од.	1	2
	- бізнес-центри	-	-
	- бізнес-інкубатори	-	-
	- технопарки	-	-
	- фінансово-кредитні установи : (кредитні спілки тощо)	1	1
	- фонди підтримки підприємництва, в т.ч. інформаційно-консультативні установи	-	1
	- інвестиційні, інноваційні фонди і компанії	-	-
	- аудиторські фірми	-	-

РОЗДІЛ V. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Відповідно до Закону України "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва" на підтримку розвитку малого і середнього підприємництва на 2018-2020 роки передбачаються кошти районного бюджету та інші кошти не заборонені чинним законодавством.

№ з\п	Джерела фінансування	2018 рік	2019 рік	2020 рік
1.	Кошти районного бюджету, тис. грн.	згідно фактичних витрат	згідно фактичних витрат	згідно фактичних витрат
2.	Кошти фонду соціального захисту людей з інвалідністю, тис. грн.	згідно фактичних витрат	згідно фактичних витрат	згідно фактичних витрат
3.	Кошти Фонду загальнообов'язкового держав-	згідно фактичних витрат	згідно фактичних витрат	згідно фактичних витрат
4.	Інші кошти не заборонені чинним законодавством (кошти державного бюджету, власні кошти підприємців, кошти органів місцевого самоврядування тощо)	згідно фактичних витрат	згідно фактичних витрат	згідно фактичних витрат

РОЗДІЛ VI. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ. КОНТРОЛЬ.

Виконавці, відповідальні за здійснення запланованих Програмою заходів, щоквартально до 5 числа місяця за звітним кварталом подають інформацію про їх виконання для узагальнення управлінню економічного та агропромислового розвитку і торгівлі райдержадміністрації.

Управління економічного та агропромислового розвитку і торгівлі райдержадміністрації, щоквартально здійснює моніторинг виконання Програми та інформує районну державну адміністрацію про стан виконання заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Зіньківському районі на 2018-2020 роки.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія Зіньківської районної ради з питань бюджету, фінансів, соціально-економічного розвитку та управління майном.

РОЗДІЛ VII. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

До Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Зіньківському районі на 2018-2020 роки можуть вноситися зміни і доповнення з метою диференційованого підходу до виконання основних заходів, з відповідним затвердженням сесією районної ради.